



# REPORTE ANUAL

**11 AÑOS TRANSFORMANDO**  
LO ORDINARIO EN EXTRAORDINARIO

**2024**

# CARTA DEL DIRECTOR

---

Hace once años nació **Cerrando el Ciclo** con una convicción profunda: transformar una botella desechada en una oportunidad de cambio. Hoy, esa convicción se ha convertido en una realidad palpable que ha impactado a miles de personas, al medio ambiente y a la cultura del reciclaje en México.

Durante 2024, dimos pasos firmes hacia una visión de triple impacto: capacitamos a más mujeres en situación vulnerable, recolectamos y transformamos toneladas de vidrio desechadas, y fortalecimos alianzas con empresas que creen, como nosotros, que la sostenibilidad no es solo un valor, sino una forma de hacer negocios con sentido.

Gracias a la colaboración con **Bacardí, Nestlé, Fundación ADO** entre otras instituciones, pudimos escalar nuestro alcance y lanzar nuevos productos e iniciativas que integran diseño, conciencia ambiental y empoderamiento femenino. También nos esforzamos por profesionalizar nuestros procesos internos y continuar siendo una organización transparente, creativa y comprometida con el cambio.

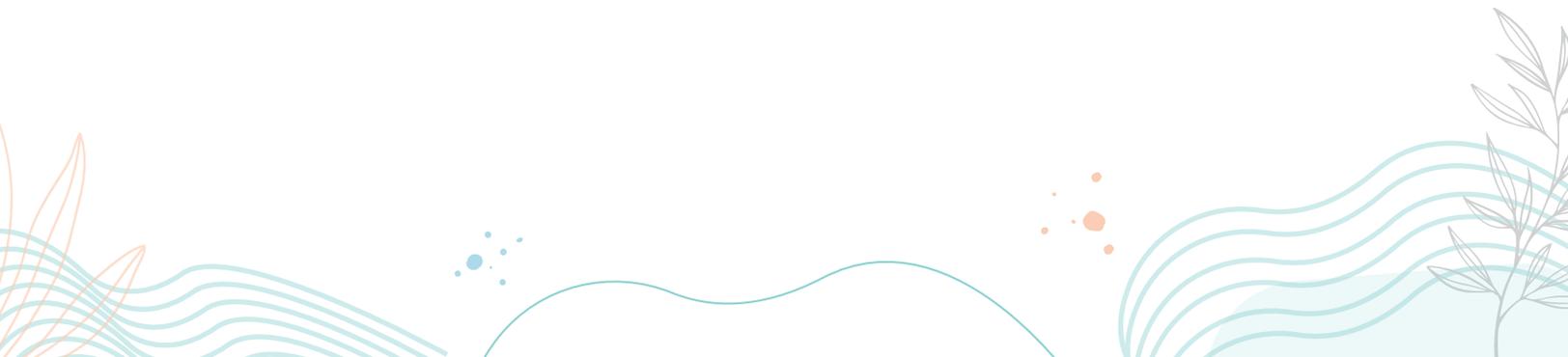
Más allá de los números, lo que verdaderamente nos mueve son las historias de mujeres que descubren su talento, comunidades que se reconectan con sus residuos, y ciudadanos que eligen ser parte de la solución. **Cerrando el Ciclo** es eso: un puente entre lo ordinario a lo extraordinario, entre los desechos y la oportunidad, entre el presente y un futuro más justo.

Gracias a todas las personas, empresas y aliados que han hecho este año posible. Su confianza nos impulsa a seguir transformando el vidrio... y la realidad de quienes lo trabajan.

**Sigamos cerrando el ciclo, juntos.**

José Luis Pérez González

**Fundador y Director General de Cerrando el Ciclo**



# ESTADÍSTICA

## Índice clave de desempeño (KPIs)

| Actividad   | 2023   | 2024    |
|---|--------|---------|
| Mujeres Capacitadas "Emprendedoras del reciclaje" | 55     | 83      |
| Talleres  | 304    | 264     |
| Pláticas  | 916    | 591     |
| Instituciones Capacitadas                         | 4      | 3       |
| Vidrio Acopiado                                   | 50,849 | 51,691  |
| Maquinaria y Herramientas                         | 4,731  | 791     |
| Vidrio Acopiado Indirectamente*                   | 85,239 | 148,800 |

\* Con base a una encuesta realizada a 100 de nuestros clientes, en promedio una persona corta 62 botellas por cortadora. La botella más común que cortan nuestros clientes es la de vino, por lo que tomamos de referencia un peso de 382 gramos por botella.

# NUESTRA HISTORIA

---

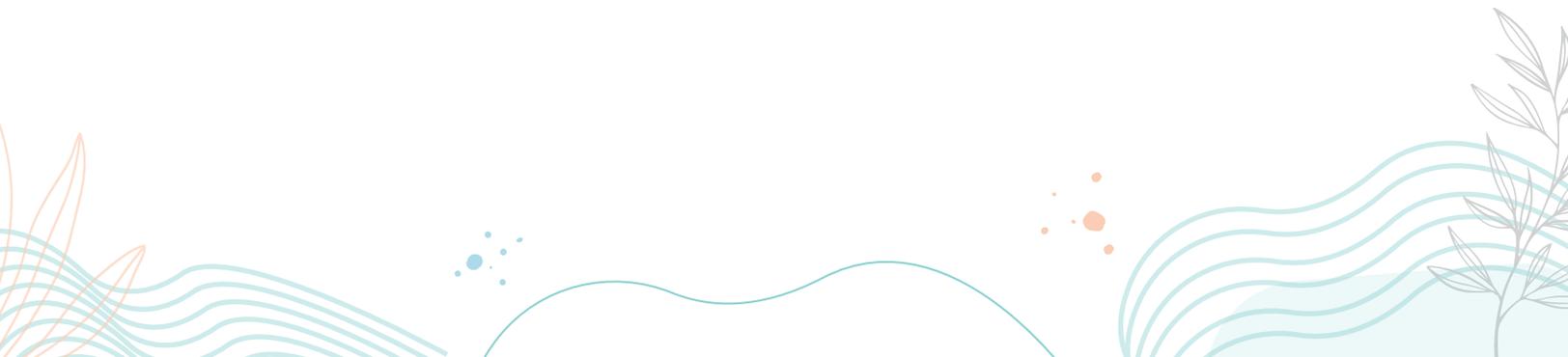
En agosto de 2013, se creó [Cerrando el Ciclo](#) como una Asociación Civil, con el objetivo de capacitar a mujeres en situación vulnerable, utilizando como materia prima las botellas desechadas, para que mediante el reciclaje del vidrio puedan tener una fuente de ingresos y mejorar sus vidas además de una conciencia ambiental y contribuir al cuidado ambiental.

A lo largo de estos 11 años de trabajo, nos enfrentamos a diversos desafíos, como son: las restricciones fiscales propias de una Asociación Civil y la frecuencia de los apoyos económicos de los donantes. Lo anterior fue lo que nos impulsó a tomar la decisión ser congruentes con nuestra misión de promover el emprendimiento, es así que decidimos emprender, demostrando que el reciclaje de vidrio puede ser la base de un modelo de negocio exitoso.

Como dice el proverbio chino: *“Regala un pescado a un hombre y lo alimentarás por un día; enséñale a pescar y lo alimentarás para toda la vida”*. A esto, nosotros le agregamos: *“Para enseñar a pescar, primero debes ser un experto pescador”*. Esta sabiduría milenaria encierra una profunda lección sobre la importancia de transmitir conocimientos y habilidades que permitan a las personas valerse por sí mismas a largo plazo. No se trata simplemente de resolver una necesidad inmediata, sino de ofrecer herramientas que fomenten la autonomía, el crecimiento personal y la autosuficiencia.

Lo anterior nos ha comprometido a tomar el rol de liderazgo y desarrollo de talento, por lo que nos enfocamos no solo con el aprendizaje continuo, sino también con el ejemplo. Enseñar, capacitar y empoderar a otros requiere de credibilidad, y esta se construyó a partir del dominio de la técnica, la ética profesional y la trayectoria.

En el 2019 constituimos [Cerrando el Ciclo México S.A. de C.V.](#), actualmente certificada como [Empresa B](#), cuyo objetivo es comercializar los productos, así como desarrollar diseños, procesos y herramientas que promuevan el reciclaje de vidrio. Como complemento, la Asociación Civil se ha especializado en la capacitación de mujeres; acciones que nos han posicionado de forma consecutiva por tres períodos para la obtención de la [Acreditación en Institucionalidad y Transparencia](#), reconocimiento otorgado por el [Centro Mexicano para la Filantropía \(CEMEFI\)](#).



# CERRANDO EL CICLO: UN PROYECTO DE TRIPLE IMPACTO

## AMBIENTAL

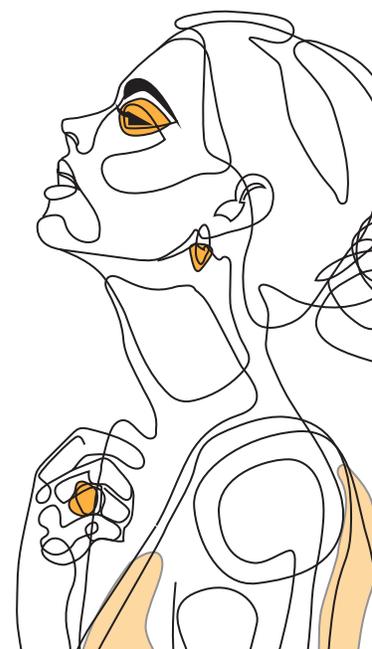
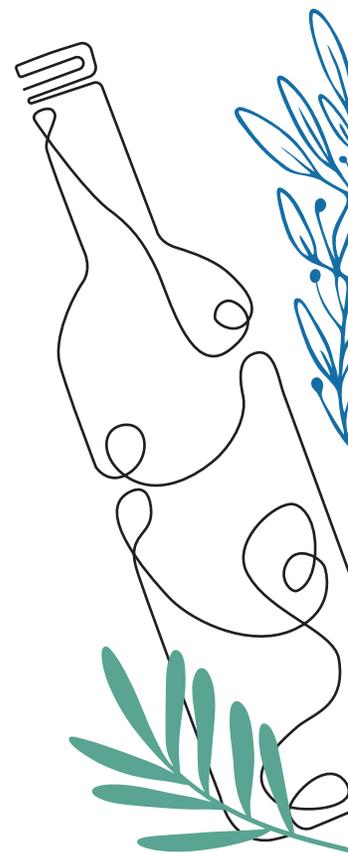
El vidrio es uno de los materiales menos valorizados, a pesar de que cada año se producen más de **3 millones de toneladas** y solo **el 12% se recicla**. A través de nuestros productos, servicios y acciones, buscamos generar conciencia en la población sobre la importancia de separar, aprovechar y reciclar este material, acción que comentaremos más adelante por su relevancia.

Gracias a la instalación de paneles solares y del sistema de captación de agua pluvial avanzamos como una institución verde y sustentable. Esto nos permite operar nuestros procesos con una menor huella ambiental, alineando nuestras acciones con una visión de impacto circular más profunda. Debido a los paneles solares, avanzamos hacia un modelo de impacto energético neutro, donde la energía consumida en nuestros procesos proviene de fuentes limpias y renovable, reduciendo las emisiones de carbono. Así, todos nuestros procesos no sólo contribuyen al reciclaje de vidrio, sino que también están respaldados por energía renovable (solar) y en el uso responsable del agua que reflejan nuestro compromiso con el cuidado de los recursos naturales.

## SOCIAL

Desde el inicio de la operación de **Cerrando el Ciclo**, hemos capacitado a más de 800 mujeres, enseñándoles técnicas en la transformación de botellas de vidrio (corte y decoración). Más allá de las habilidades técnicas, fomentamos en cada asistente la conciencia sobre la separación de los residuos y cómo esto puede convertirse en una fuente de ingresos. Les mostramos que, mediante el acopio, la transformación o la correcta disposición de residuos, pueden emprender negocios circulares que generan impacto económico y social.

En cada capacitación, promovemos el emprendimiento con una visión de economía circular, impulsando proyectos que eviten la extracción de materias primas vírgenes.



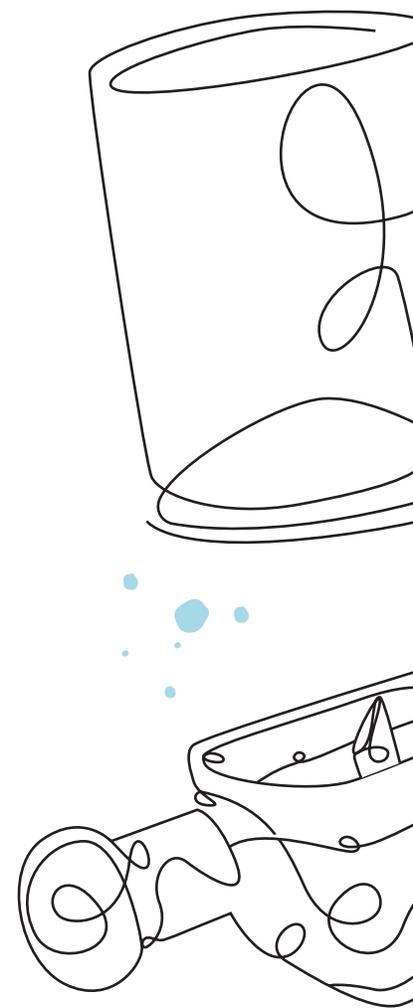
Al capacitar a estas mujeres, contribuimos a la creación de comunidades más fuertes, resilientes y con visión de futuro, por lo que se incrementa el capital social de las mujeres al crear sus redes de trabajo.

## ECONÓMICO

La viabilidad económica es prioridad para continuar nuestra misión. A través de un modelo comercial sólido, ofrecemos equipos, herramientas y capacitaciones a quienes deseen emprender en el mundo del reciclaje. Nuestros productos, **hechos al 100% con botellas recicladas** post-consumo, y nuestros servicios, que promueven el acopio y reciclaje, refuerzan este modelo. En este sentido, se promueven acciones que impactan en la economía de las personas y familias.

También apoyamos a las mujeres que recibieron una capacitación impulsando la venta de sus productos, permitiéndoles seguir creciendo como emprendedoras. Cada acción que llevamos a cabo está entrelazada, creando un impacto que trasciende el reciclaje: transformamos vidas, cuidamos nuestro planeta y construimos un futuro más sostenible para las próximas generaciones, y lo principal, estamos transmitiendo un conocimiento con resultados tangibles y probados en la práctica.

Finalmente, al integrar las tres acciones antes mencionadas, estamos creando un proyecto que le hemos llamado de "triple impacto", en la academia lo llamarían proyecto sustentable o sostenible, otros lo llaman **Cerrando el Ciclo**, sin embargo, ¿el nombre importa? Si o tal vez no, lo que importa es seguir realizando acciones que conserven nuestros recursos naturales para las generaciones futuras.



### MISIÓN

Contribuir al aprovechamiento de las botellas de vidrio a través de la innovación, concientización y emprendimiento social.



### VISIÓN

Ser referente de una empresa que genera transformación de triple impacto a partir de una botella de vidrio.



### VALORES

Pasión, Respeto, Integridad, Responsabilidad, Perseverancia.

# COMPROMISO CON LA AGENDA 2030: OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Como se mencionó anteriormente, [Cerrando el Ciclo](#) es un proyecto de triple impacto, el motor principal para continuar trabajando es la población de mujeres jefas de familia y de escasos recursos, en este sentido a través de la colaboración y apoyo de la [Fundación ADO](#), se otorgan becas del 100% para que se capaciten con el taller “[Emprendedoras del Reciclaje](#)”, el cual está integrado por cinco módulos teóricos y prácticos en temas de sustentabilidad, concientización en la conservación de los recursos naturales, reciclaje y métodos de autogestión, así como temas de costos y emprendimiento.

Con base en lo anterior y tomando en consideración los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas](#), se tiene un impacto en los siguientes objetivos:

## 5. IGUALDAD DE GÉNERO

Este objetivo busca empoderar a las mujeres, con acciones encaminadas a eliminar la discriminación, promover el acceso equitativo a oportunidades laborales, educativas y sociales, cuya participación es fundamental para el desarrollo sostenible.

## 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Tiene como propósito promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todas las mujeres.

## 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Este objetivo se centra en garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Para ello, se requiere una gestión eficiente de los recursos naturales, la reducción de desechos mediante políticas de reciclaje y reutilización.

Cabe mencionar que se tiene información cuantitativa y cualitativa como referencia de las mujeres que han asistido al taller antes mencionado. Las actividades preponderantes de la [Cerrando el Ciclo](#) con relación a los ODS son:



- Ofrecer una alternativa de autoempleo para mujeres con un residuo que literalmente encuentran tirado en la calle.
- A partir de un residuo, demostramos el potencial que tiene para convertirse en nuevos artículos y así no ser considerado como basura.
- Nos consideramos una organización innovadora, desde los procesos que hacemos, la forma en que lo hacemos y la manera en que hemos logrado el crecimiento de nuestro impacto.
- Promovemos el emprendimiento de mujeres para que puedan tener un ingreso extra que les ayude a un crecimiento a ellas y su familia.
- Todas nuestras acciones están enfocadas en promover el acopio, re-uso, aprovechamiento y reciclaje del vidrio

Es importante mencionar que, en conjunto estas acciones demuestran que es posible articular el compromiso social con lo ambiental y económico, generando transformaciones positivas tanto a nivel individual como grupal. Nuestra asociación civil es un ejemplo de cómo las metas globales de la [Agenda 2030](#) pueden aterrizarse en acciones concretas que mejoran vidas, fortalecen el tejido social y protegen los recursos naturales. Es así que seguiremos trabajando en las acciones mencionadas e innovaremos para seguir apoyando a las mujeres.



# CERRANDO EL CICLO

## EMPRESA

### TALLERES

Es importante mencionar que, en conjunto estas acciones demuestran que es posible articular el compromiso social con lo ambiental y económico, generando transformaciones positivas tanto a nivel individual como grupal. Nuestra asociación civil es un ejemplo de cómo las metas globales de la [Agenda 2030](#) pueden aterrizar en acciones concretas que mejoran vidas, fortalecen el tejido social y protegen los recursos naturales. Es así que seguiremos trabajando en las acciones mencionadas e innovaremos para seguir apoyando a las mujeres.

Posteriormente pasamos de la teoría a la práctica, donde los asistentes cortan una botella con sus propias manos para convertirlas en un vaso, terrario, vela u otro producto derivado del vidrio.

El experimentar esta experiencia genera una profunda reflexión sobre darle otro uso a los residuos, demostrando que la "basura" no es más que la mezcla de diversos materiales mal gestionados. Si tuviéramos el hábito de separarlos, podríamos darles un segundo o tercer uso, alargando su ciclo antes de ser finalmente reciclados.

Durante el 2024, tuvimos la oportunidad de trabajar en colaboración con [ArcaTierra](#), [Bacardí](#), [Master Group](#), [Socios FISAC](#), [Emzingo](#), [Aires de Campo](#), [Restaurante Pujol](#), así como las plataformas digitales como [ETSY](#), [Tik Tok](#), [Mercadolibre](#), entre otras organizaciones, además, compartimos nuestros cursos de reciclaje de vidrio con niños y jóvenes de escuelas, donde se ofrecieron diversos talleres de upcycling.



## CURSOS EN TIENDA UPCYCLING

También realizamos talleres en nuestras tiendas (Ciudad de México, Puebla y Querétaro), donde pudimos compartir otras técnicas que nos han solicitado a través de nuestras redes sociales. [Cerrando el Ciclo](#) ofreció cursos con técnicas que se puedan replicar de manera sencilla en casa. Los talleres que tuvieron más demanda fueron: elabora tú vaso, vitromosaico, florero satinado, maceta colgante y elabora tú vela. Durante el 2024 se realizaron cursos con un impacto a personas que obtuvieron la oportunidad de adquirir el conocimiento de la técnica del manejo de la máquina cortadora, dando como resultado un producto derivado del vidrio con un nuevo valor. Como ya se mencionó, la práctica y participación de los asistentes es fundamental en el aprendizaje del reciclaje de las botellas de vidrio entre otros desechos.



## OTRAS COLABORACIONES

Durante el primer semestre de 2024, fue muy importante por las alianzas de [Cerrando el Ciclo](#) con diversas instituciones. Destaca la colaboración con la [Empresa Bacardí](#), la cual anunció el lanzamiento de los "cuvasos", como una línea de vasos ecológicos, así como velas creadas a partir de botellas vacías de ron [Bacardí](#). Estos vasos reutilizados dan "una segunda vida al envase", resultando en utensilios elegantes que promueven la cultura del reciclaje.

Se trabajó en la [Campaña de San Valentín](#), donde se reciclaron las botellas de [Ron Bacardí Carta Blanca](#), convirtiéndolas en nuevos "cuvasos" y velas, las cuales tuvieron una gran aceptación.

El proyecto con [Bacardí](#) y [Cerrando el Ciclo](#) demuestra cómo la sostenibilidad puede ser creativa y atractiva, fabricando productos innovadores, útiles y estéticos a partir del vidrio reciclado. La iniciativa fue presentada oficialmente a finales de mayo, recibiendo

una gran aceptación por su enfoque de economía circular: *“Este proyecto desarrolla alternativas para cerrar el ciclo de vida de las botellas post consumo, promoviendo el desarrollo social y el emprendimiento con el reciclaje”*. Se presentaron en festivales de música, demostrando al público joven que el reciclaje puede integrarse en experiencias de entretenimiento.

En el siguiente enlace podrás ver la noticia completa: <https://www.iwaymagazine.com/blogs/gourmet/bacardi-baila-al-ritmo-de-la-sostenibilidad-ad-con-los-nuevos-cuvasos#:~:text=Estos%20vibrantes%20vasos%20ecol%C3%B3gicos%20son,para%20sumarse%20a%20nuevas%20celebraciones>

Por otro lado, se trabajó con la empresa Nestlé en dos vertientes: reciclaje y acopio. En la primera fue la dinámica: *“Team recicla con Nestlé”*, la cual es una iniciativa de Nestlé México, se realizó con la preparatoria de Jilotepec y la Voca 10 para fomentar el reciclaje y la economía circular buscando reducir residuos y promover el uso de materiales reciclados.

El segundo proyecto realizado con Nestlé México, fue la campaña de acopio durante los meses de mayo, junio y julio en diferentes lugares de la Ciudad de México, dónde destacan: en el corporativo Nestlé, Jardines de la Montaña, Casa de la Cultura Bosques, Condominio Terranova, entre otros; en dichos acopios se tuvo una asistencia de personas de diferentes edades y se acopio botellas de vino, de cerveza, licor y perfumes.

Además, se participó en un evento organizado por la empresa 3M, llamado *“3M Impact”*, el cual es un programa de consultoría pro bono desarrollado junto con la ONG Pyxera Global, donde se brindó asesoría a Cerrando el Ciclo y otras organizaciones para fortalecer sus procesos internos y de medición de impactos. Dicha colaboración marcó el inicio de un trabajo entre los expertos de 3M y el equipo de Cerrando el Ciclo, enfocado en optimizar la gestión y preparación de la organización para escalar su impacto.

La capacitación tuvo una duración de 5 semanas, donde se resolvieron las problemáticas y retos internos en medición y operación de cada empresa, aportando recomendaciones para mejorar la eficiencia y ampliar su alcance. Finalmente, el equipo de Cerrando el Ciclo pudo absorber nuevas prácticas y conocimientos gracias a esta mentoría empresarial.

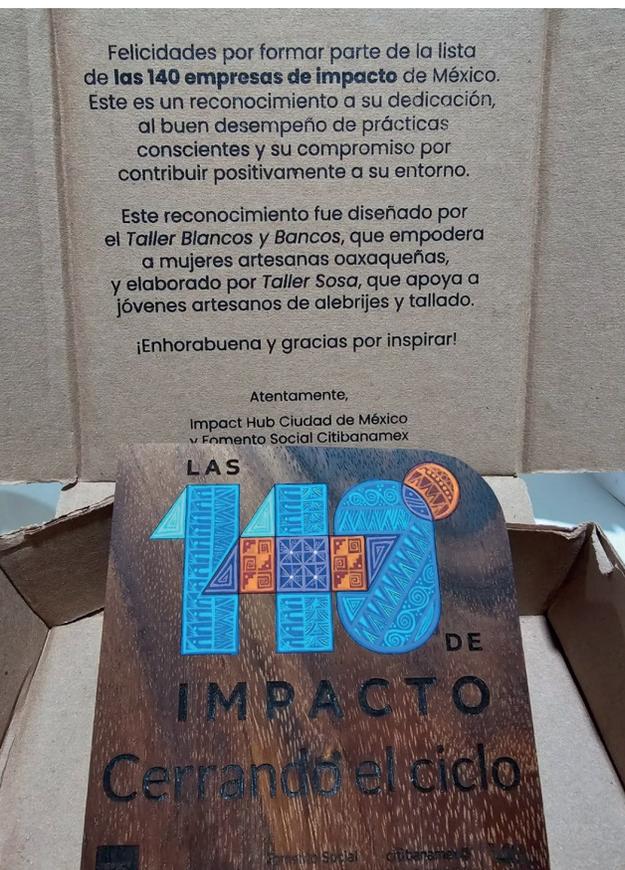
Cerrando el Ciclo unió fuerzas con Ron Eminente (marca de ron comprometida con la sustentabilidad) para organizar un creativo taller de *“Upcycling”* en su tienda de la colonia Roma. En este evento, los participantes conocieron cómo nuestros hábitos de consumo afectan al planeta, también aprendieron a transformar botellas de vidrio, lo que consideraban simple basura cobró valor como un recurso aprovechable; y lo más importante, elaboraron objetos útiles como vasos, velas decorativas o macetas para suculentas.





Al finalizar el taller, los asistentes reflexionaron si una botella no puede reutilizarse, al menos debe separarse correctamente del resto de los desechos. Asimismo, los participantes disfrutaron de una cata de cócteles preparados con **Ron Eminente**, demostrando cómo se puede integrar la sensibilización ambiental con experiencias lúdicas y culturales. Este tipo de colaboraciones (con la industria de bebidas) permitió a **Cerrando el Ciclo** llegar a nuevos públicos y reforzar el mensaje de un consumo más responsable.

El 16 de septiembre, aprovechando las celebraciones patrias, la asociación lanzó en redes sociales la campaña '**Reciclar es un acto de amor por México**', con el objetivo de animar a la ciudadanía a depositar las botellas usadas durante las fiestas en contenedores de reciclaje en lugar de dejarlas en la vía pública



## RECONOCIMIENTOS

En octubre, **Cerrando el Ciclo** fue reconocido por su impacto social y ambiental, consolidando su papel como agente de cambio. La organización fue seleccionada como una de las **"140 Empresas de Impacto en México"**, una distinción otorgada por **Fomento Social Citibanamex en alianza con Impact Hub CDMX**.

Formar parte de este grupo de empresas inspiró al equipo a continuar impulsando un futuro más sostenible y solidario, al tiempo que nos brindó mayor visibilidad ante posibles aliados y colaboradores.

Este reconocimiento, fue presentado durante el **Foro de Emprendimiento Social**, resaltó especialmente su innovadora línea de **"Reconocimientos con Impacto"**: trofeos y placas corporativas elaborados a partir de vidrio reciclado, además destacó el compromiso con la generación de un cambio significativo ambiental y social.

Cada vez más empresas han comenzado a elegir e incorporar estos trofeos verdes en sus eventos internos, mientras celebran sus logros, reflejan su compromiso con causa socio-ambientales. Detrás de cada pieza, creada y producida en el taller de **Cerrando el Ciclo**, cuenta una historia, representa una transformación significativa: desde una simple botella de vidrio recuperada hasta un símbolo tangible de sostenibilidad y empoderamiento. Los reconocimientos se fabrican mediante procesos completamente sostenibles —usando energía solar y agua reutilizada— prácticas responsables que están alineadas con la filosofía de **Cerrando el Ciclo**.

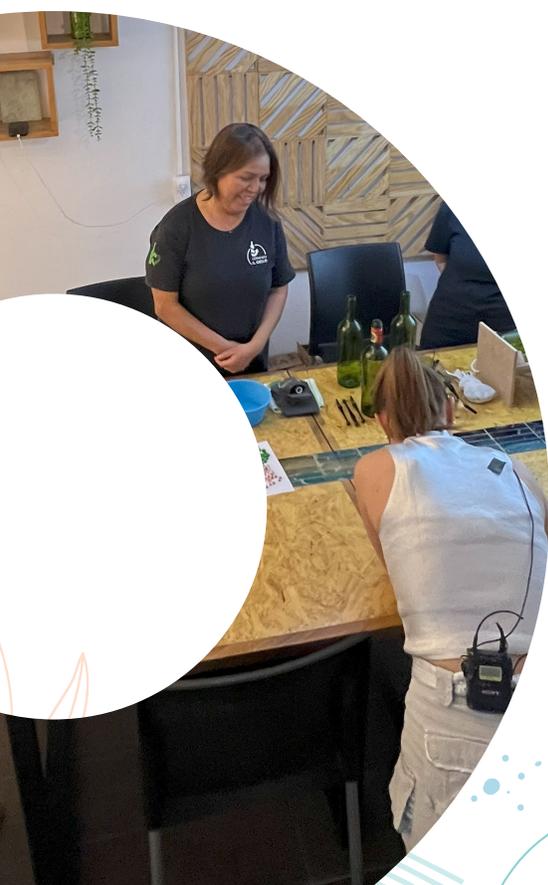
## CAMPAÑA DE ACOPIO

Durante los últimos dos años se ha incrementado significativamente el acopio de vidrio (botellas de vino, licor, cerveza, jugos, entre otros). La participación de muchas personas y empresas ha sido fundamental en esta actividad.

Es importante mencionar que se han realizado campañas de acopio en diferentes fechas con diversas empresas y con la **Primaria Revolución**, donde la participación de las personas ha sido fundamental, por cada una persona que llegó a entregar sus botellas se les otorgó un obsequio o puntos para hacerlos efectivo en las tiendas de **Cerrando el Ciclo**.

También se ha realizado una campaña de acopio permanente durante el año 2024 con las empresas que desechan el vidrio de sus actividades en los lugares: [Club campestre](#), [Ikea](#), [Diageo](#), [batan y foro por la paz](#). Se estima que solo por esta actividad se recolectan más de 100 toneladas, el total recolectado, solo del 5 al 10% tiene las características que son de utilidad para [Cerrando el Ciclo](#), se selecciona y se separan las botellas que tienen un valor por su color o rareza, así como aquellas de uso cotidiano, el resto se envía a reciclar.

Como dato relevante de esta actividad que realiza [Cerrando el Ciclo](#) junto con ustedes, al tomar los datos del [INEGI](#) de los años 2012, 2014, 2016, 2018, 2020 y 2022 de “promedio diario de residuos sólidos urbanos enviados a plantas de tratamiento y materiales recuperados, por municipio o demarcación territorial según tipo de material”, se tiene un promedio anual de 45.7 toneladas recuperadas de vidrio durante ese periodo, nos alegra informar que hemos duplicado la cifra recolectada en [Cerrando el Ciclo](#).



## EL TALLER DE CERRANDO EL CICLO (INSTALACIONES)

Desde 2014 nos hemos enfrentado a diversos retos, entre ellos tener un espacio que nos diera el espacio para las capacitaciones y por otro lado la producción de las piezas de vidrio y herramientas que son para venta. Sin embargo, el creciente interés que ha despertado el reciclaje del vidrio, así como las técnicas de transformación para darle un segundo uso o reincorporar el vidrio a la cadena de valor en el mercado, en el taller y tiendas recibimos visitas de diversas instituciones como estudiantes de [EMZINGO](#), de la [Universidad Iberoamericana](#), de [TV Azteca](#), [ArcaTierra](#), [Cobeauty](#), [ANESMA](#), entre otros. En cada visita, se le enseña la parte teórica y práctica, en esta última, los asistentes elaboran una pieza con el vidrio recolectado.



# CERRANDO EL CICLO

---

## ASOCIACIÓN CIVIL

Desde que nació [Cerrando el Ciclo](#) en el 2013, el objetivo es capacitar a mujeres de escasos recursos y/o vulnerables (población elegible), para que se conviertan en emprendedoras del reciclaje. A lo largo de estos 11 años hemos apoyado a mujeres, así como promoviendo la economía circular, el aprovechamiento y la trazabilidad de los residuos. Estos conceptos se enfocan en todo el ciclo de vida de los desechos, desde que los generamos hasta su disposición final en rellenos sanitarios o en alguna recicladora.

Nuestra misión es importante y clara: formar agentes de cambio. Queremos que cada mujer que asiste al curso entienda que los hábitos de consumo impactan directamente en el medio ambiente. Sí podemos transmitir este aprendizaje de separar, reutilizar y reciclar, no solo contribuimos a conservar los recursos naturales sino a tener un planeta más limpio, y al mismo tiempo coadyuvamos a que las mujeres generen ingresos económicos para ellas y sus familias.

La capacitación (modelo de intervención) incluye módulos teóricos y prácticos; en la teoría exploramos los temas antes mencionados y luego pasamos a la práctica, donde enseñamos técnicas de corte, transformación y decoración de las botellas de vidrio para convertirlas en productos con potencial para comercializar.





## COMPROMISOS FINANCIEROS CON LA FUNDACIÓN

La empresa [Cerrando el Ciclo México](#) mantiene un firme compromiso integral con la sostenibilidad de nuestra Fundación. Aunque durante el 2021 y 2022 fueron años financieramente complejos, la empresa ha sostenido su esfuerzo al realizar donativos significativos a la Asociación Civil, reafirmando su promesa de destinar anualmente el 10% de sus utilidades netas para apoyar las acciones generales de la fundación.

En México, la mayoría de las asociaciones civiles destinan parte de sus donativos —cuando es posible, hasta un 8%— para cubrir gastos administrativos. Sin embargo, dichos recursos suelen ser insuficientes frente a las necesidades reales que implica la operación, por ejemplo: la gestión y selección del talento humano, gastos generales de administración, así como el seguimiento de proyectos de colaboración.

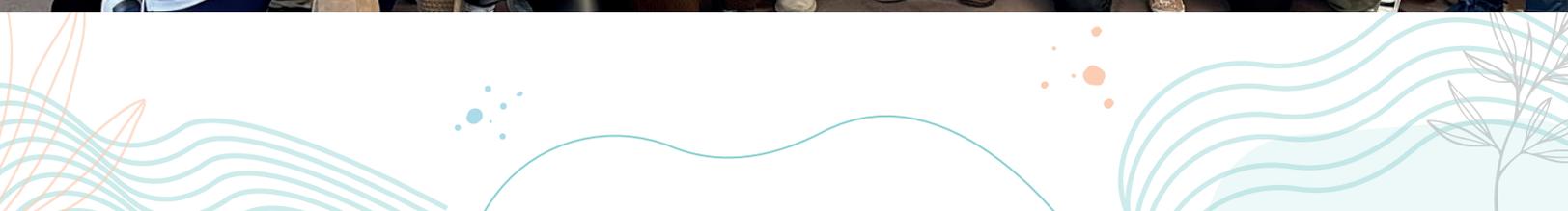
Es por eso que la empresa de [Cerrando el Ciclo](#), ha decidido asumir estos costos mediante su aportación anual, permitiendo que el 100% de los donativos externos, tanto particulares como empresariales, sean canalizados directamente al fortalecimiento del programa o esquema de capacitación. Esta decisión aporta una mejoría en la trazabilidad del uso de los recursos, asegurando que cada peso recibido de un tercero tenga un impacto directo en la misión social de la Fundación.



## GRACIAS POR EL APOYO

Para nosotros es importante hacer mención que, a lo largo de estos 11 años sin ustedes no sería posible este proyecto, por lo que expresamos nuestro más profundo agradecimiento a todas las empresas, instituciones y organizaciones que confiaron en nuestro trabajo y nos apoyaron con recursos para realizar nuestras capacitaciones otorgando becas a mujeres de escasos recursos y/o vulnerables. Sin su respaldo, no habríamos alcanzado los logros que hoy celebramos. Gracias a:

1. Grupo Modelo (2014)
2. Coca Cola Company (2015)
3. McGraw Hill (2015)
4. Estafeta (2016)
5. INDESOL (2016 y 2017)
6. Fundación José Cuervo (2017)
7. Fundación Gentera (2017)
8. MEXFAM (2020)
9. Fundación Walmart (2020)
10. Gobierno del Estado de México (2021)
11. TikTok - for Good (2022 y 2023)
12. Fundación ADO (2023-2024-2025)



## PROGRAMA “EMPREENDEDORAS DEL RECICLAJE” con Fundación ADO

Uno de los proyectos más relevantes y gratificantes fue nuestra colaboración y alianza con la **Fundación ADO**, que nos permitió capacitar durante el 2023-2024 a 104 mujeres como emprendedoras del reciclaje. Además, su apoyo fue más allá de las becas, nos ayudó a adquirir mobiliario, así como realizar adecuaciones y mejoras en nuestro nuevo taller.

Durante el 2024, además de que se nos abrió las puertas con los colaboradores y directivos de la empresa para que visitaran nuestras instalaciones y observarán parte de nuestro trabajo, así mismo, exhibir los productos en sus bazares, ferias y participar en eventos corporativos y voluntariados. Pocas empresas muestran un nivel tan alto de empatía y cercanía, por tal motivo, estamos muy agradecidos por el impulso que nos han dado para que más personas conozcan nuestras acciones.



Las actividades realizadas fueron: asistencia al día **Mobility ADO**, al bazar de la catrina, a la feria artesanal, se tuvieron dos actividades de voluntariado y también dos visitas de **ADO**, una con los hijos de los dueños y con los funcionarios de **ADO**.

A finales del año pasado, se consolidó nuevamente la alianza con **Fundación ADO** y **Cerrando el Ciclo**, para potenciar el programa “Emprendedoras del Reciclaje” teniendo como meta beneficiar con una beca del 100% a 100 mujeres de escasos recursos y/o vulnerables en técnicas de reciclaje de vidrio, además de dar seguimiento a 30 mujeres que quieran emprender en el desarrollo de su marca, gestión de redes sociales y estrategias de comercialización, las cuales recibirán asesoría y acompañamiento en todo momento en el progreso de sus productos.

Con este proyecto se busca impulsar mujeres graduadas en el emprendimiento del reciclaje del vidrio y agentes de cambio, utilizando una materia prima accesible y disponible del que pueden obtener recursos adicionales y sobre todo incrementar el capital social de las personas y de la red de personas involucradas en la economía circular, protección y aprovechamiento de los recursos naturales, equidad de género, entre otros temas.





## PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

### BAZARES

Como parte de las acciones para dar a conocer nuestros productos, durante el 2024 nos invitaron a 17 bazares en diferentes lugares de la Ciudad de México, dichos bazares fueron: MSD, espacio AO, emprende NEZA, tres en MAPFRE, Sustainability Fair en The American School foundation, Ploggy, Diageo, en la bola, esmeralda y grupo Salinas, con Causa - DHL, con causa Mota Egil, con causa en oficinas SHELL, con causa Anáhuac Norte: impulsando empresas sociales.



### FERIAS y EXPOS

También como parte de la estrategia de difusión y comercialización, participamos en dos ferias ambientales: en la Alcaldía Miguel Hidalgo y Colegio Alemán; en la Expo Ambientes en el WTC de la Ciudad de México y ExpoReciclables.

### ENTREVISTAS

Es importante mencionar que fuimos entrevistados por **El Clon** para un podcast, también nos entrevistó Daniela Payán, reportera para el suplemento en el día mundial del reciclaje, y dos veces nos invitó el periódico **El Universal**.

U6 medio ambiente en acción

Entrevista con: José Luis Pérez

## Cristalizan nuevas oportunidades

En México se producen más de tres millones de toneladas de vidrio al año, sin embargo, solo un 12% se recicla. Platicamos con el director y fundador de Cerrando el Círculo, para conocer más al respecto

El problema es

Como el vidrio reciclado se puede utilizar nuevamente para fabricar botellas, botones, perforaciones y arte.

Como todo el vidrio se devuelve con Cerrando el Círculo se puede utilizar para fabricar botellas de alcohol.

En Cerrando el Círculo nos hemos dado a la tarea de transformar el vidrio que se recicla en botellas y otros productos.

## ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE LA SOCIEDAD CIVIL CEMEFI 16 de abril de 2024

Participamos en el Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil, colaboración con impacto, realizado de 16 al 18 abril de 2024, en la Universidad Centro en la Ciudad de México. El objetivo de la reunión fue "Propiciar la construcción de puentes de corresponsabilidad para hacer frente a problemas regionales interconectados que requieren de acciones coordinadas". Identificar las problemáticas a través de las dimensiones de inclusión, sostenibilidad y democracia, y abordarlo desde la perspectiva de la colaboración.



### DEL MAR

Del 18 de julio al 1ro de agosto, realizamos el Proyecto "Empoderar y desarrollar a adolescentes de la CASA HOGAR"





LA ALEGRÍA para convertirlas en “Emprendedoras del reciclaje de vidrio”. La colaboración se realizó con la Casa Hogar Alegría y Cerrando El Ciclo. En dicha capacitación se logró superar la meta programada, donde cada una de las participantes creó siete productos. Los resultados intangibles, la participación y el entusiasmo, nos motiva a continuar enseñando técnicas de fácil asimilación y así encontrar el talento en cada una de las participantes.

# TEORÍA DEL CAMBIO

## El problema

Únicamente se recicla el **6%** del vidrio que se produce

## Nuestra solución



Difusión y educación



Acopio



Transformación y venta



Empoderamiento de mujeres



Promoción del emprendimiento

## Resultados directos

**SI REALIZAMOS CON ÉXITO LAS ACTIVIDADES, ENTONCES HABRÁ...**

- Personas más informadas en temas sociales y ambientales
- Generación de programas para la gestión responsable de los residuos
- Mayor conciencia pública sobre la separación y acopio
- Generación de productos utilizando vidrio reciclado
- Desarrollo de transformaciones en el uso de vidrio
- Creación de oportunidades de empleo en la industria del reciclaje de vidrio

## Impactos esperados

**SI REALIZAMOS CON ÉXITO LAS ACTIVIDADES, ENTONCES HABRÁ...**

- Mayor participación en las prácticas del reciclaje
- Mayor conciencia sobre los hábitos de consumo, trabajo artesanal y productos locales,
- Economía circular que maximice la eficiencia de recursos
- Mayores tasas de reciclaje de vidrio

## El cambio deseado

**ENTONCES**

México cuenta con ciudadanos informados que demandan y asumen su responsabilidad hacia el aprovechamiento, reciclaje y revalorización de los recursos naturales.

Se incrementa la participación y co-responsabilidad de gobierno, empresas y sociedad en aprovechar y alargar el ciclo de vida del vidrio.

## CERRANDO EL CICLO PROMUEVE LA INVESTIGACIÓN

Como parte de las acciones de fortalecimiento de la Asociación Civil, se promovió apoyar a estudiantes de posgrado para que realicen su investigación que aporten ideas en el crecimiento e innovación de la organización.

Durante el segundo semestre de 2024, el Lic. Héctor Josué Pérez Castillo, estudiante de la Maestría en Estudios Organizacionales de la División de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa (UAM-I); realizó la investigación: "Capital Social y Mejoramiento de Vida. Análisis organizacional de un grupo de mujeres artesanas que transforman y aprovechan el vidrio de reciclaje: Estudio de caso: empresa Cerrando el Ciclo", en colaboración con la directora de tesis y coordinadora de la maestría, la Dra. María Teresa Magallón Diez, así como sus sinodales la Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez y la Dra. Mónica Cristina Rodríguez Palacios, fue fundamental para la realización de dicho trabajo de investigación, el cual estará disponible en la biblioteca digital de la UAM-I.

Con base en lo anterior, esperamos seguir colaborando con Universidades que estén interesadas en que sus alumnos realicen su servicio social en temas sociales, de medio ambiente, así como otras áreas que impulsen la profesionalización de los alumnos y de [Cerrando el Ciclo](#).

# ESTADO DE RESULTADOS

## CERRANDO EL CICLO A.C.

| INGRESOS  | 2024                |
|---|---------------------|
| DONATIVOS RECIBIDOS                                     | 1,390,867.29        |
| PRODUCTO Y SERVICIOS DERIVADOS DE NUESTRO OBJETO SOCIAL | -                   |
| VENTA DE PRODUCTO                                       | -                   |
| OTROS   | -                   |
| <b>TOTAL DE INGRESOS</b>                                | <b>1,390,867.29</b> |
| GASTOS  |                     |
| GASTOS GENERALES  | 1,097,302.56        |
| GASTOS FINANCIEROS                                      | 5,376.00            |
| PRODUCTOS FINANCIEROS                                   | 22,892.84           |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>                                  | <b>1,079,785.72</b> |
| UTILIDAD DE OPERACIÓN                                   | 311,382.06          |



[www.cerrandoelciclo.org](http://www.cerrandoelciclo.org)  
[@cerrandoelciclo](https://twitter.com/cerrandoelciclo)