

INFORME DE ACTIVIDADES 2019



ÍNDICE

	<i>Pág</i>
<i>Mensaje</i>	3
<i>Misión</i>	4
<i>Visión</i>	4
<i>Valores</i>	4
<i>KPI's</i>	5
<i>Nuestra Historia y Evolución</i>	6
<i>Logros</i>	7
<i>Colaboraciones</i>	9
<i>Nuestro Programa</i>	13
<i>Acciones de Difusión Y Comunicación</i>	15
<i>Equipo</i>	16

MENSAJE

Cada año nos enfrentamos a nuevos retos que nos dejan muchos aprendizajes, este año en particular tuvimos una colaboración que nos retó a buscar un crecimiento mayor, cambiar nuestra estrategia de fondeo de recursos y así disminuir la dependencia a los donativos empresariales, pues cada vez las convocatorias y apoyos son más competidos, además de las reducciones gubernamentales que apoyan a las organizaciones civiles.

Debido a este escenario, en cada paso que damos, nos esforzamos en desvincular nuestras acciones socio-ambientales de los donativos, implementando iniciativas para obtener nuestros propios recursos a partir de las acciones que sabemos hacer, “impulsar el reciclaje en México”.

La colaboración que tuvimos con la cadena de restaurantes TOKS nos enseñó que debemos apostar por objetivos más ambiciosos, metas más grandes, que nuestro impacto llegue a más personas y más comunidades; solo así podemos realmente contribuir con nuestro granito de arena en hacer de este planeta un lugar mejor.

Nos falta mucho trabajo por hacer, pero Cerrando el ciclo está mejor que nunca, hemos conformado un staff comprometido, apasionado y con un gran sentido de poner su imaginación y trabajo al servicio de la sociedad.

Agradezco a todas las empresas, socios y aliados que han hecho esto posible, su confianza es la que nos impulsa para seguir adelante y como siempre, seguir redoblando esfuerzos.

José Luis Pérez González

**FUNDADOR Y
DIRECTOR GENERAL**



MISIÓN

Contribuir al incremento del reciclaje de vidrio en México a través de la innovación, concientización y emprendimiento social.

VISIÓN

Ser una organización referente en la innovación social para un reciclaje incluyente.

VALORES



RESPONSABILIDAD



CALIDEZ



INNOVACIÓN



PASIÓN



UNIDAD



INTEGRIDAD



2014/2015	2016	2017	2018	2019	Acumulado
3,722 kg Vidrio Acopiado	6,073 kg Vidrio Acopiado	6,379 kg Vidrio Acopiado	14,861 kg Vidrio Acopiado	30,697 kg Vidrio Acopiado	61,732 kg Vidrio Acopiado
132 Mujeres Capacitadas	70 Mujeres Capacitadas	131 Mujeres Capacitadas	70 Mujeres Capacitadas	50 Mujeres Capacitadas	453 Mujeres Capacitadas
8 Instituciones Capacitadas	2 Instituciones Capacitadas	3 Instituciones Capacitadas	2 Instituciones Capacitadas	2 Instituciones Capacitadas	17 Instituciones Capacitadas
2,417 Personas Impactadas	4,560 Personas Impactadas	2,642 Personas Impactadas	9,988 Personas Impactadas	14,763 Personas Impactadas	34,370 Personas Impactadas

NUUESTRA HISTORIA Y EVOLUCIÓN

Cerrando el ciclo nace en agosto del 2013 con la finalidad de promover la corresponsabilidad entre sociedad, iniciativa privada y gobierno para disminuir el impacto ambiental de los residuos que se generan después del consumo de productos, promoviendo una cultura ambiental en la sociedad y el emprendimiento social.

Al inicio de nuestras actividades empezamos trabajando con otros residuos, pero identificamos que el vidrio no es un residuo valorizado, 1 kilogramo se compra entre 20 y 50 centavos, a diferencia de otros residuos como el pet, cartón, aluminio; debido a ello, no es de interés su acopio y reciclaje para las personas que se dedican a la pepena o recolección.

En México se generan más de 3 millones de toneladas de vidrio anualmente, solo se recicla el 12%. Además, otro dato alarmante es que 4 de cada 10 de las botellas de vidrio de licores o destilados son acopiadas para ser rellenadas y vendidas como bebidas apócrifas, acción que pone en riesgo la salud de quien, sin saberlo, las consume.

Somos una institución pionera en dedicarnos al aprovechamiento y reciclaje creativo del vidrio, impulsando su acopio y transformación, así como sembrando la semilla del emprendimiento en mujeres y personas que hoy vemos con agrado han tomado este oficio artesanal como un estilo de vida y de autoempleo.

Hemos transformado nuestras acciones no solo en capacitación, sino en facilitar las herramientas y procesos para que cada vez más personas encuentren en el vidrio una materia prima que se puede aprovechar.

Nuestro objetivo es alargar el ciclo de vida de una botella, antes de ser reciclada.



LOGROS

ACREDITACIÓN EN INSTITUCIONALIDAD Y TRANSPARENCIA (AIT)

Uno de los logros que nos da mucho orgullo, es haber obtenido la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT), otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), esta acreditación es un reflejo del nivel de desarrollo institucional que nos posiciona como una organización que:

- Si existe y opera realmente.
- Cumple con los requisitos legales.
- Cuenta con misión, visión y objetivos que orientan los servicios a las personas que atiende.
- Cuenta con mecanismos institucionales de transparencia y rendición de cuentas.
- Cuenta con un gobierno corporativo y una planeación estratégica para garantizar el desarrollo económico, social e institucional.
- Nuestro objetivo es convertirnos en una institución sólida, transparente y de una trayectoria larga, este logro es un paso más hacia ese objetivo.



LOGROS

CAPACITACIÓN JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO

JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO

Los jóvenes son la pieza clave para lograr el cambio que todos queremos ver, el reto es poner al alcance de la juventud alternativas de trabajo que les permitan lograr sus objetivos; qué mejor que participar en programas de desarrollo social y con impacto ambiental.

Debido a ello nos integramos al programa Jóvenes Construyendo el Futuro, dónde tuvimos la participación de 10 jóvenes que empezaron un proceso de aprendizaje en el reciclaje de vidrio desde procesos básicos de recepción y lavado de botellas, hasta temas de transformación, diseño e innovación.

El entusiasmo de los chicos y su dedicación nos comprometieron a integrarlos como parte de nuestro staff y al finalizar su capacitación 5 de los chicos se integraron como parte de nuestro staff.

Muchas gracias por su esfuerzo y dedicación Carmen, Telma, Nathaly, Alondra y Eduardo.



COLABORACIONES

PERNOD RICARD

Nuestro principal objetivo es generar una conciencia ambiental en la sociedad, sobre la importancia de cuidar nuestros recursos naturales e impulsar que las personas, empresas y gobiernos cada vez tomen una mayor corresponsabilidad sobre el adecuado destino final de los residuos. Fue un agrado que empresas como Pernod Ricard compartan este enfoque. Este año participamos en el ResponsibALL Day donde más de 300 empleados de la empresa participaron en diferentes actividades y pláticas enfocadas en impulsar una Economía Circular. Nosotros fuimos encargados del taller “Upcycling” donde platicamos sobre el reciclaje de vidrio y sus problemáticas socio-ambientales, posteriormente los colaboradores hicieron un mini maceta terrario a partir del reciclaje de una botella de la marca Altos Tequila. El objetivo fue mostrar que un residuo tiene muchas posibilidades antes de ser reciclado, o peor aún, que termine en un relleno sanitario o esa botella pueda rellenarse con bebida adulterada que pone el riesgo la salud, de quien sin saberlo, la consume.



BARRA MÉXICO

Entender e incluir la sustentabilidad como un tema fundamental en la estrategia del negocio es el primer paso para lograr el cambio que necesitamos. En este año nos invitaron a ser parte de la quinta edición de Barra México, un evento que busca presentar barras de marcas de alcohol premium, principalmente destilados. Lo que nos encantó fue que esta edición se enfocó en tratar temas como Cultura de Paz y Sustentabilidad, un evento que reúne a más de 5mil visitantes de más de 40 países y que se preocupa en neutralizar su huella de carbono, mediante colaboraciones con instituciones como Pronatura México, además promueve con las marcas el uso racional de insumos, restringe el uso plástico, popotes, o unicef. Nuestra participación consistió en dar un mensaje sobre la importancia de separar y darle un destino final adecuado a los residuos, además de acopiar y reciclar las más de 7mil botellas que se generaron en el evento. Agradecemos a Barra México por permitirnos ser parte de este evento y aplaudimos que se ocupen en integrar de manera estratégica la sustentabilidad en sus actividades.



AIRES DE CAMPO

Aires de Campo es una empresa que nace con el compromiso de crear productos orgánicos y sustentables en un esquema de comercio justo y nos sentimos muy afines a su estrategia y juntos logramos un proyecto que nos encantó.

Con el fin de generar una conciencia ambiental entre los clientes de la empresa, lanzamos una campaña para invitar a los clientes de Aires de Campo a no tirar las botellas de vidrio de sus productos, realizando una campaña logística para la recolección de los envases y botellas con sus clientes. Después, nos encargamos de darle un aprovechamiento a esos frascos y garrafas de vidrio, y mediante unos cortes en las botellas y un cuidado en la preparación de los terrarios, realizamos unos hermosos regalos que se dieron como incentivo a los clientes que participaron en la campaña. Esta acción logró acopiar y darle una nueva vida a más de 500 botellas y garrafas de vidrio de diferentes tamaños.

Estas acciones poco a poco van permeando una cultura de re-uso y reciclaje en la sociedad. Las personas que impactamos con la campaña ahora saben que si separan y llevan a reciclar esa botella, se vuelve una materia prima para aprovecharse en la elaboración de artículos utilitarios, que alargan el ciclo de vida de esa botella antes de ser reciclada.



PEPENA FEST

Nos encanta conocer y sumarnos a proyectos que impulsan una conciencia ambiental, porque estamos seguros que es el paso inicial para lograr un cambio. Cuando la gente conoce y entiende el impacto ambiental o social de sus acciones, entonces toma decisiones más conscientes. El Pepena Fest es un Festival de reciclaje creativo en México que tiene como objetivo ser un punto de encuentro de iniciativas sociales, artísticas y educativas respecto al manejo responsable de residuos sólidos para fomentar el consumo responsable y disminuir la generación de basura a través de la participación social y el buen manejo de los desechos en la “fuente”, es decir de manera individual, cada persona, cada hogar, cada institución.

Este evento se realizó en Huerto Roma Verde, Col. Roma en CDMX y además de ser un punto de encuentro de proyectos ecológicos, es una muestra para las autoridades, como la SEMARNAT, de alternativas que existen para aprovechar los residuos que se genera y evitar que terminen generando contaminación.

COLABORACIONES

TOKS, “UN REGALO DIFERENTE”.

Las grandes empresas tienen una enorme responsabilidad al ser tractoras de la económica de un país y del impacto social y ambiental que generan.

En su decisión tienen el poder de impulsar a pequeñas empresas o instituciones. El entender las limitaciones de tiempos de entrega, financiamiento y capacidad de producción de una institución o asociación, y aún así, apostar por impulsarlas merece una mención especial.

La cadena de restaurantes Tok's tiene una estrategia de Responsabilidad Social muy integrada a su ADN y saben que sus acciones pueden cambiar la historia de proyectos como el nuestro. En este año tuvimos la oportunidad de colaborar con ellos en un proyecto que para nosotros fue todo un reto y nos llevó a evolucionar nuestra estrategia como institución.

El proyecto dio inicio con el acopio de botellas de vidrio de restaurantes Tok's

cercanos a nuestra zona de actividades, estas botellas

fueron transformadas en 51 mil pares de aretes que se regalaron el 10 de mayo del 2019 en todos los restaurantes de la cadena.

Un proyecto que dio empleo a 30 mujeres, recuperó y transformó 618 botellas, de las cuales 264 provenientes de los restaurantes Tok's y las demás acopiadas en nuestras acciones de recolección. Gracias a este proyecto pudimos fortalecer nuestra red de artesanas, nuestros procesos productivos, pero sobre todo, nos llevó a visualizar que debemos buscar retos más grandes, crecer como institución y crecer nuestro impacto. Ese aprendizaje se lo debemos a este proyecto. Sabemos que muchas instituciones más, serán beneficiadas y transformadas por el compromiso de empresas como Tok's y nos sentimos orgullosos de haber sido parte de esa historia de proyectos.



MERCADO SOLIDARIO



Cuando iniciamos Cerrando el ciclo AC en 2013 nos enfrentamos al reto que tienen la mayoría de las asociaciones civiles, obtener recursos para trabajar en nuestro objeto social, esta preocupación se vuelve un gran problema pues para conseguir los recursos económicos descuidas tus acciones sociales o ambientales. Este año entendimos que debemos ser sostenibles económicamente para seguir nuestras acciones sociales y de impulso al reciclaje y disminuir nuestra dependencia de donativos. Mercado Libre es un aliado que se ha vuelto muy importante en nuestra estrategia de recaudación de fondos y gracias al programa Mercado Libre Solidario nos ha ayudado lograr una estabilidad económica como institución. Este programa poco conocido y utilizado por asociaciones civiles mexicanas, es un gran complemento en una estrategia de recaudación de fondos.

Gracias a su apoyo que no sólo ha sido con la difusión de los artículos que generamos, también nos ha permitido aprender sobre comercio electrónico y la importancia que tiene integrarlo como una alternativa más en el acercamiento con la sociedad.



**mercado
libre**
Solidario

COLABORACIONES

NUESTRO PROGRAMA

EMPRENDEDORAS DEL RECICLAJE DE VIDRIO

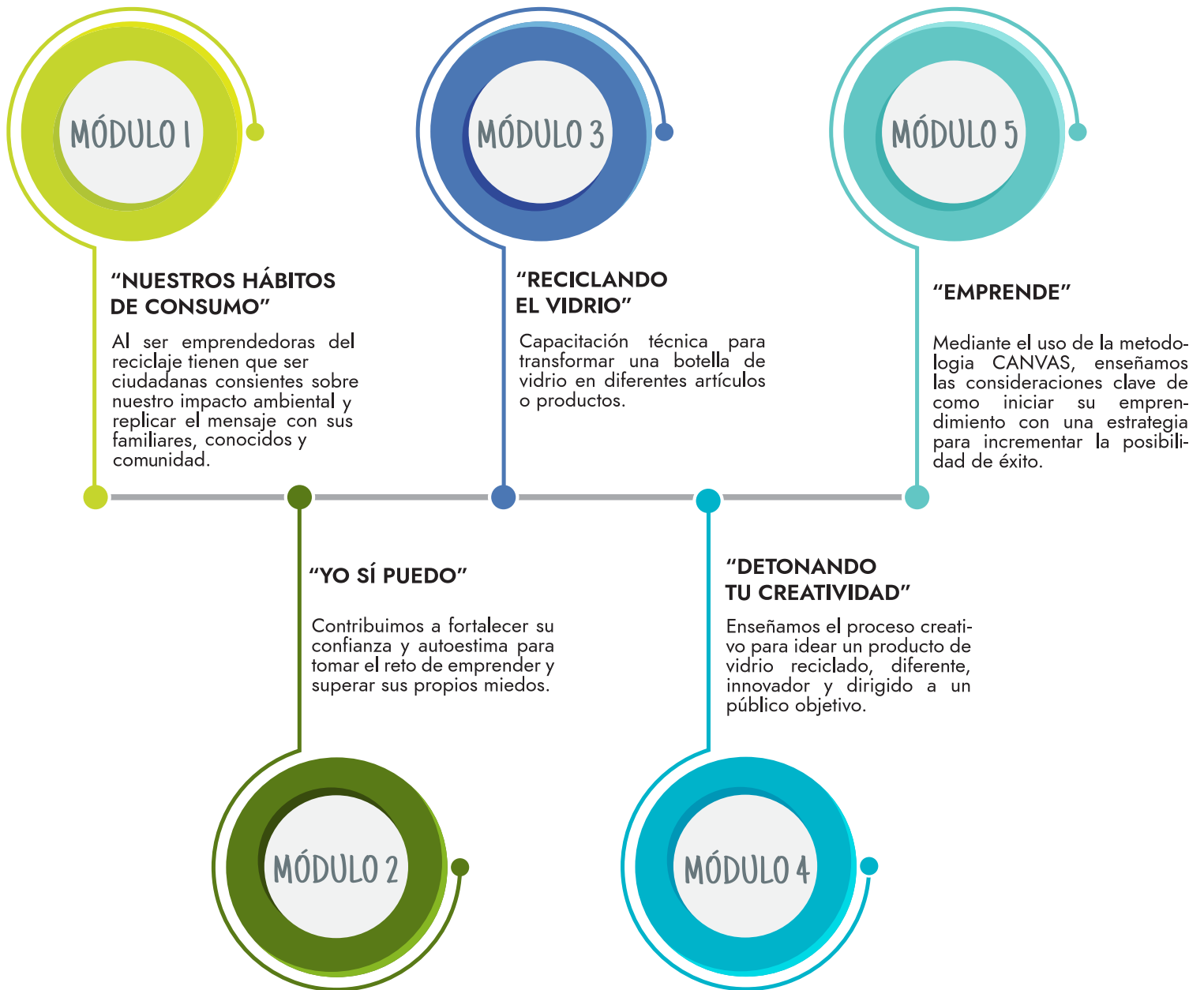
Una de nuestras acciones clave y de mayor impacto es el programa “Emprendedoras del reciclaje de vidrio” que con el apoyo de empresas y sociedad empoderamos a mujeres para convertirlas en emprendedoras, de esta forma generar una alternativa de autoempleo que proporciona un beneficio a la sociedad, pues su materia prima son las botellas que la gente tira.

En alianza con el DIF e Instituto de la Mujer del Municipio de Nezahualcóyotl, nos canalizan a chicas que son candidatas para las becas. Cada una de las beneficiarias, recibe al final de la capacitación nuestra “cortadora de botellas de vidrio” herramienta que les permite iniciar operaciones inmediatamente después de terminar su capacitación.

Este año capacitamos a 50 mujeres para un total acumulado de 453, un avance menor que años anteriores debido a que nos enfocamos en fortalecer nuestra estrategia a la difusión y sostenibilidad económica con la intención de estar en una posición mejor para 2020 e incrementar las capacitaciones.



La **capacitación** además de la parte esencial de enseñar técnicas de reciclaje y decoración es integral ya que contiene los siguientes **módulos teóricos**.



NUESTRO PROGRAMA

ACCIONES DE DIFUSIÓN & COMUNICACIÓN

Nuestro objetivo como proyecto, es generar una conciencia ambiental sobre la importancia de separar y aprovechar los residuos antes de ser reciclados. Mostrar que con creatividad pueden ser materia prima para nuevos productos, generando empleo y alargando el ciclo de vida de una botella de vidrio antes de ser reciclada.



Siempre estamos en búsqueda de llevar ese mensaje a la sociedad, iniciativa privada y Gobierno, por ello participamos en Foros, Expos, Pláticas, talleres y cursos, acercando esta información a más personas.

Nuestra contribución es que las personas entiendan que necesitamos desvincular el crecimiento económico de la extracción de recursos naturales y transitar a una Economía Circular, solo así, tendremos la posibilidad de coexistir en este planeta.

Algunos eventos en los que promovimos nuestra causa:

- Construcción de casa con residuos Zamma México-Morelos
- CR EcoFest-Queretaro
- Cóctel por el mundo, Rufina Mezcaleria-Guanajuato
- Expo-EnverdeSer -CDMX
- Mercado Cero -CDMX
- Feria de Proveedores 7-Evelen -CDMX
- Dirección de Medio Ambiente Municipio de Nezahualcóyotl -Estado de México.
- Unilever- Responsible Day – Estado de México
- Evento Bee Leaf Universidad Anahuac- Estado de México
- Reunión Anual Ceremonia de Acreditación CEMEFI – CDMX
- Feria Ecológica – ITAM Campus-CDMX

Agradecemos a las empresas que han confiado en nuestras acciones. Sabemos que falta mucho camino por recorrer, estamos convencidos que nuestras acciones aportan con un granito de arena para generar conciencia que es el primer paso para tomar acción.



EQUIPO

Fundador y Dirección General / **José Luis Pérez**

Co-Fundadora y Dirección de Marketing y Estrategia de Innovación / **Julia Novelo**

Co-Fundador y Área de Innovación y Maestro Artesano / **José Pérez**

Directora de Innovación y Comunicación / **Leticia Palacios**

Director de Operaciones / **Rene Aldana**

Jefa de Taller / **Rocío Gorgonio**

Staff de Artesanas

- Josefina
- Estefany
- Verónica
- Bernardo
- Rosalba
- Ariadna
- Rebeca

Becarios del Programa de Jóvenes

- Alondra Viridiana Mendez
- Telma Sanchez
- Mayam Nataly Hernandez
- Jazmin Luna
- Horacio Alfonso Ramirez
- Edsari Sulendi Quezada
- Maria Del Carmen Hernandez
- Paris Esteban Ronquillo
- Diego Andres Gonzalez
- Jocelyn Denisse Arista

Servicio Social

- Mariana
- Laura



CERRANDO EL CICLO A.C.

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

INGRESOS		TOTAL 2019
	DONATIVOS RECIBIDOS	\$ 1,317,115
A)	PRODUCTO Y SERVICIOS DERIVADOS DE NUESTRO OBJETO SOCIAL	\$ 321,059
	INTERESES	\$ 0
	OTROS INGRESOS	\$ 0
	TOTAL DE INGRESOS	<u>\$ 1,638,174</u>

EGRESOS		
	GASTOS DE ADMINISTRACION	
	SALARIOS Y SEGURIDAD SOCIAL	\$ 11,685
	ARRENDAMIENTO, ELECTRICIDAD	\$ 0
	TELEFONO	\$ 3,315
B)	HONORARIOS CONTABILIDAD	\$ 36,078
	GASTOS DE OPERACION	
	APOYOS ENTREGADOS A ARTESANAS	\$ 274,789
	PUBLICIDAD	\$ 251,465
	HONORARIOS RELACIONADOS CON PROYECTOS	\$ 268,011
	GASTOS DE OPERACIÓN Y EJECUCION DE PROGRAMAS Y SERVICIOS	\$ 405,549
	TOTAL DE GASTOS	<u>\$ 1,250,892</u>
	 AUMENTO (DISMINUCION) EN EL PATRIMONIO	 <u>\$ 387,282</u>

- A) EN 2014 NO SE TIENE LA AUTORIZACION COMO DONATARIA
 B) SE SEPARO LOS HONORARIOS DE CONTABILIDAD COMO GASTO ADMINISTRATIVO